

BẢN TIN

THÁNG 4/2026

NHỊP ĐẬP THỊ TRƯỜNG & ĐIỂM SÁNG GIAO DỊCH

SỞ GIAO DỊCH
HÀNG HÓA
VIỆT NAM

Minh bạch. Chuyên nghiệp. Hiệu quả



Dòng tiền liên tục đảo chiều giữa biến động địa chính trị

Thị trường hàng hóa toàn cầu trong tháng 4/2026 tiếp tục biến động mạnh khi dòng tiền liên tục dịch chuyển giữa các nhóm hàng theo diễn biến căng thẳng tại Trung Đông và kỳ vọng lãi suất của Mỹ. Mỗi tin hiệu leo thang địa chính trị đều nhanh chóng kéo lực mua quay trở lại nhóm năng lượng và kim loại quý, trong khi các giai đoạn hạ nhiệt lại thúc đẩy dòng tiền dịch

chuyển sang nhóm nông sản và nguyên liệu công nghiệp.

Trong bối cảnh đó, thị trường giao dịch hàng hóa Việt Nam vẫn duy trì được sức hút thanh khoản với nhiều phiên giao dịch vượt mốc **10.000 lot**, đồng thời ghi nhận hoạt động giao dịch sôi động hơn tại các mặt hàng có độ biến động lớn và nhạy cảm với thông tin vĩ mô.



I. Biến động vĩ mô thúc đẩy sự phân hoá giữa các nhóm hàng

Tháng 4 ghi nhận mức độ phân hóa mạnh giữa các nhóm hàng hóa khi dòng tiền liên tục đảo chiều theo diễn biến địa chính trị và kỳ vọng chính sách tiền tệ. Nhóm năng lượng tiếp tục là tâm điểm của thị trường khi giá dầu Brent trong nhiều phiên duy trì trên vùng 100 USD/thùng, giữ mặt bằng chi phí năng lượng ở mức cao trên toàn cầu.

Lo ngại gián đoạn vận chuyển qua các tuyến hàng hải chiến lược tiếp tục khiến thị trường duy trì trạng thái thận trọng đối với nhóm năng lượng và các mặt hàng liên quan trực tiếp tới dầu thô, khí tự nhiên và sản phẩm lọc dầu. Biến động của giá năng lượng cũng nhanh chóng lan sang nhiều nhóm hàng hóa khác thông qua chi phí vận tải, logistics và sản xuất.

Trong khi đó, hoạt động đầu cơ bắt đầu quay trở lại nhóm nông sản khi điều kiện thời tiết bất lợi tại Mỹ làm gia tăng lo ngại về triển vọng sản lượng vụ mới. Các mặt hàng như lúa mì và dầu

đậu tương ghi nhận mức độ biến động mạnh hơn so với giai đoạn đầu năm khi thị trường đồng thời phản ứng với yếu tố mùa vụ và chi phí đầu vào neo cao.

Ở nhóm nguyên liệu công nghiệp, diễn biến thị trường tiếp tục phân hóa theo triển vọng cung - cầu từng mặt hàng. Cà phê chịu áp lực điều chỉnh khi kỳ vọng nguồn cung tại một số quốc gia sản xuất lớn cải thiện hơn, trong khi cao su được hỗ trợ bởi triển vọng nhu cầu từ ngành ô tô và tác động lan tỏa từ giá dầu duy trì ở mức cao.

Đối với nhóm kim loại, lợi suất

trái phiếu Mỹ neo cao cùng những lo ngại liên quan tới nợ công và tài khóa tiếp tục khiến dòng tiền duy trì trạng thái thận trọng. Trong bối cảnh đó, bạc tiếp tục là một trong những mặt hàng giao dịch thu hút được sự quan tâm lớn của giới đầu tư nhờ độ nhạy cao với biến động lãi suất, đồng USD và tâm lý trú ẩn của nhà đầu tư.

Diễn biến tháng 4 cho thấy thị trường hàng hóa không còn vận động theo một xu hướng chung, mà đang bước vào giai đoạn dòng tiền luân chuyển nhanh giữa các nhóm hàng theo biến động vĩ mô và kỳ vọng chính sách toàn cầu.

DÒNG CHẢY NĂNG LƯỢNG QUA KHU VỰC TRUNG ĐÔNG

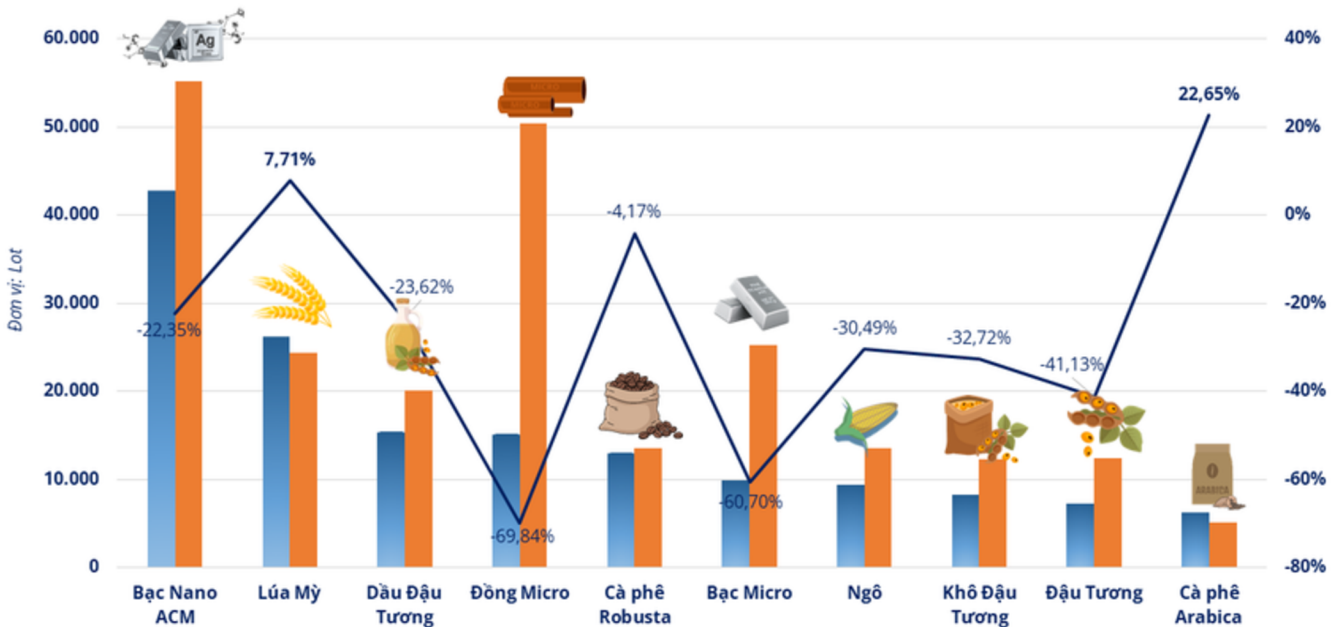


II. Nông sản và nguyên liệu công nghiệp là tâm điểm giao dịch mới

Một trong những điểm đáng chú ý trong tháng 4 là sự dịch chuyển rõ hơn của dòng tiền sang nhóm nông sản và nguyên liệu công nghiệp. Tỷ trọng giao dịch tại các mặt hàng như lúa mì, dầu đậu tương và cà phê tiếp tục gia tăng so với cuối quý I, cho thấy nhà đầu tư đang tìm kiếm cơ hội tại các nhóm hàng có độ biến động lớn hơn.

Đáng chú ý, lúa mì là một trong hai mặt hàng duy nhất trong top 10 sản phẩm giao dịch nhiều nhất ghi nhận KLGD tăng trong tháng 4. Trong khi đó, cà phê Arabica lần đầu xuất hiện trong top 10 từ đầu năm 2026 cũng ghi nhận mức tăng trưởng hơn 20%, cao nhất trong nhóm này.

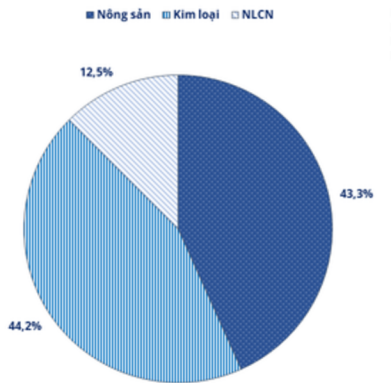
TOP 10 SẢN PHẨM ĐƯỢC GIAO DỊCH NHIỀU NHẤT TRONG THÁNG 4/2026



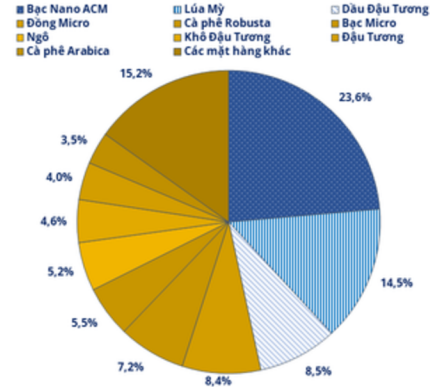
Trong khi đó, sức hút của mặt hàng bạc vẫn được duy trì ổn định khi không chỉ giữ vững vị trí dẫn đầu về tỷ trọng giao dịch toàn thị trường mà còn tiếp tục gia tăng so với tháng trước. Diễn biến này cho thấy nhà đầu tư vẫn ưu tiên các mặt hàng có độ biến động lớn và phản ứng mạnh với thông tin vĩ mô.

Sức hút của bạc cũng giúp nhóm kim loại tiếp tục chiếm tỷ trọng lớn nhất trong top 10 mặt hàng giao dịch nhiều nhất tháng 4, với hơn 44% tổng KLGD. Trong khi đó, xu hướng dịch chuyển sang nhóm nông sản cũng kéo tỷ trọng nhóm này lên hơn 43%.

TỶ TRỌNG KHỐI LƯỢNG GIAO DỊCH CÁC NHÓM HÀNG THÁNG 4/2026



TỶ TRỌNG KHỐI LƯỢNG GIAO DỊCH CÁC MẶT HÀNG THÁNG 4/2026



Mặt hàng bạc qua đó cũng giúp nhóm kim loại giữ vững vị thế trong tỷ trọng nhóm mặt hàng được giao dịch nhiều trong tháng 4, chiếm hơn **44%** trong tổng KLGD của top 10 sản phẩm.

Mặt khác, xu hướng dịch chuyển sang nhóm nông sản cũng giúp tỷ trọng nhóm hàng này bám sát phía sau với hơn 43% tổng KLGD.

Những thay đổi trong cơ cấu giao dịch cho thấy thị trường hàng hóa Việt Nam tiếp tục duy trì khả năng thu hút dòng tiền, đồng thời phản ánh xu hướng dịch chuyển linh hoạt của nhà đầu tư trước biến động của thị trường quốc tế.

DÒNG TIỀN THÁNG 4 TẬP TRUNG Ở ĐÂU?

- Bạc Nano ACM tiếp tục dẫn đầu về tỷ trọng giao dịch toàn thị trường
- Lúa mì và cà phê Arabica ghi nhận thanh khoản tăng tích cực trong tháng 4
- Dòng tiền tiếp tục ưu tiên các mặt hàng có độ biến động lớn và nhạy cảm với thông tin vĩ mô
- Nhóm kim loại và nông sản chiếm tỷ trọng áp đảo trong cơ cấu giao dịch tháng 4



III. Cuộc đua thị phần giữa các TVKD bắt đầu tăng tốc

Cùng với sự dịch chuyển của dòng tiền giữa các nhóm hàng hóa, tháng 4 cũng ghi nhận những thay đổi đáng chú ý trong cơ cấu thị phần giữa các TVKD.

Xét theo KLGD, nhóm TVKD dẫn đầu tiếp tục duy trì khoảng cách lớn với phần còn lại của thị trường. Trong đó, Gia Cát Lợi giữ vị trí số 1 với hơn 49 nghìn lot, chiếm 27,13% tổng KLGD toàn thị trường. HCT và APEX lần lượt xếp sau với tỷ trọng đạt 20,57% và 17,75%.

TOP 5 THEO KHỐI LƯỢNG GIAO DỊCH (KLGD)				
STT	TVKD	Mã TVKD	KLGD (Lot)	Tỷ trọng (%)
1	Gia Cát Lợi	003	49.211	27,13%
2	HCT	012	37.305	20,57%
3	APEX	080	32.188	17,75%
4	Anfin	068	11.645	6,42%
5	SFVN	046	11.343	6,25%
Còn lại			39.697	21,89%
TỔNG			181.380	

Tuy nhiên, khi chuyển sang góc nhìn theo GTGD, cơ cấu thị phần bắt đầu ghi nhận sự thay đổi nhất định. Gia Cát Lợi tiếp tục dẫn đầu với tỷ trọng 23,69%, song khoảng cách với HCT và APEX được thu hẹp hơn so với khi xét theo KLGD. Diễn biến này cho thấy thị phần trên thị trường không còn chỉ phản ánh qua quy mô giao dịch, mà bắt đầu ghi nhận sự khác biệt rõ hơn khi xét theo giá trị giao dịch.

TOP 5 THEO GIÁ TRỊ GIAO DỊCH (GTGD)				
STT	TVKD	Mã TVKD	GTGD (tỷ VND)	Tỷ trọng (%)
1	Gia Cát Lợi	003	35.714	23,69%
2	HCT	012	32.833	21,78%
3	APEX	080	30.091	19,96%
4	Saigon Futures	002	8.017	5,32%
5	Hữu Nghị	001	6.929	4,60%
Còn lại			37.191	24,67%
TỔNG			150.775	

Đáng chú ý, thị phần giữa các TVKD cũng ghi nhận sự khác biệt khi xét theo từng phân khúc sản phẩm và Sở giao dịch liên thông. Tại ACM, bên cạnh vị trí dẫn đầu của Gia Cát Lợi với gần 42% KLGD, SFVN và Anfin cũng nổi lên là hai TVKD có tốc độ mở rộng thị phần đáng chú ý khi lần lượt chiếm hơn 21% và 19% KLGD. Sự vươn lên của hai TVKD này cho thấy sức hút ngày càng lớn của nhóm hoạt động giao dịch qua Sở ACM, đồng thời phản ánh mức độ cạnh tranh ngày càng rõ nét hơn trong nhóm thành viên tập trung giao dịch qua sở này.

ACM Tổng KLGD: 52,563 Lot				
STT	TVKD	Mã TVKD	KLGD (Lot)	Tỷ trọng (%)
1	Gia Cát Lợi	003	21.945	41,75%
2	SFVN	046	11.335	21,56%
3	Anfin	068	10.100	19,22%
4	HCT	012	8.732	16,61%
5	SACT	045	229	0,44%
Còn lại			222	0,42%
TỔNG			52.563	

Trong khi đó, tại nhóm Sở giao dịch liên thông quốc tế (gồm CME, LME, ICE, OSE, SGX và BMDX), APEX vươn lên dẫn đầu với gần 25% thị phần, theo sau là HCT và Gia Cát Lợi.

CME, LME, ICE, OSE, SGX, BMDX Tổng KLGD: 128,817 Lot				
STT	TVKD	Mã TVKD	KLGD (Lot)	Tỷ trọng (%)
1	APEX	080	32.188	24,99%
2	HCT	012	28.573	22,18%
3	Gia Cát Lợi	003	27.266	21,17%
4	Saigon Futures	002	7.026	5,45%
5	Hữu Nghị	001	5.692	4,42%
6	3D	072	3.520	2,73%
7	SPS	081	3.311	2,57%
8	HT Việt Nam	009	3.231	2,51%
9	TVT Gia Lai	007	3.122	2,42%
10	ICT	079	2.575	2,00%
Còn lại			12.313	9,56%
TỔNG			128.817	

Diễn biến này cho thấy cuộc đua thị phần giữa các TVKD đang được phản ánh rõ hơn khi xét theo giá trị giao dịch và sở giao dịch liên thông, thay vì chỉ nhìn trên tổng KLGD toàn thị trường.

CẠNH TRANH THỊ PHẦN SÔI ĐỘNG

- Gia Cát Lợi tiếp tục dẫn đầu thị trường với hơn 49.200 lot giao dịch
- Cơ cấu thị phần bắt đầu phân hóa rõ hơn khi xét theo GTGD.
- ACM tiếp tục gia tăng sức hút với sự vươn lên của SFVN và Anfin.
- Cạnh tranh giữa các TVKD không còn chỉ phản ánh qua KLGD mà mở rộng sang GTGD và từng phân khúc sản phẩm.



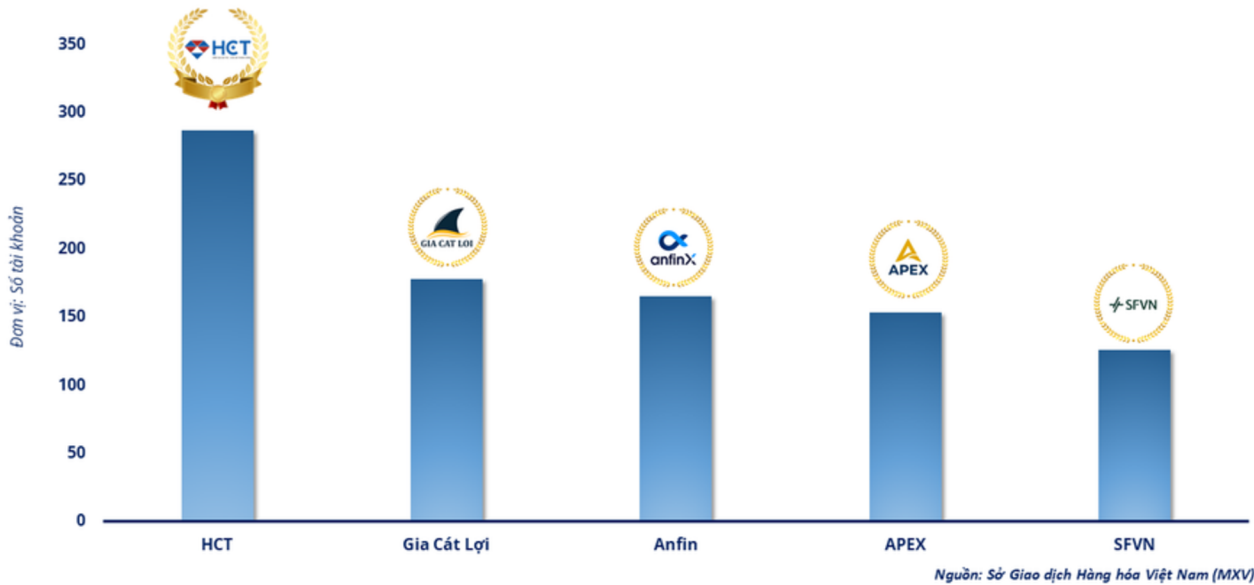
IV. Cuộc đua mở rộng tệp nhà đầu tư tiếp tục tăng nhiệt

Số lượng tài khoản mở mới trong tháng 4 đạt **1.289** tài khoản, tiếp tục duy trì ở mức tích cực trong bối cảnh thị trường có nhiều biến động mạnh từ quốc tế.

Các TVKD dẫn đầu về số lượng tài khoản mở mới tiếp tục đóng vai trò quan trọng trong việc mở rộng cộng đồng nhà đầu tư và duy trì thanh khoản cho thị trường. Đây cũng là tín hiệu cho thấy thị trường giao dịch hàng hóa Việt Nam vẫn duy trì được sức hút đáng kể đối với dòng tiền trong nước, đặc biệt trong các giai đoạn biến động lớn của thị trường quốc tế.



TOP 5 TVKD CÓ SỐ TÀI KHOẢN MỞ MỚI NHIỀU NHẤT THÁNG 4/2026



V. Thị trường bước vào giai đoạn tăng tốc cho nửa đầu năm 2026

Bước sang tháng 5, thị trường hàng hóa được dự báo sẽ tiếp tục duy trì mức độ biến động cao khi dòng tiền toàn cầu vẫn nhạy cảm với diễn biến địa chính trị và kỳ vọng lãi suất.

Trong bối cảnh đó, cuộc đua giữa các TVKD được kỳ vọng sẽ tiếp tục sôi động hơn khi dòng tiền dịch chuyển mạnh giữa các nhóm hàng hóa, đồng thời cạnh tranh thị phần ngày càng được phản ánh rõ hơn qua GTGD và sự hiện diện tại từng Sở giao dịch.

MXV kỳ vọng sẽ tiếp tục đồng hành cùng các TVKD trong quá trình mở rộng thị trường, phát triển cộng đồng nhà đầu tư và gia tăng thanh khoản, qua đó góp phần thúc đẩy thị trường giao dịch hàng hóa Việt Nam phát triển theo hướng ngày càng chuyên nghiệp và quy mô hơn.



TRỤ SỞ CHÍNH TẠI HÀ NỘI:
Tầng 16, Tòa tháp Văn phòng Hòa Bình, Số 106, Đường
Hoàng Quốc Việt, Phường Nghĩa Đô,
TP. Hà Nội, Việt Nam.
Phone: 84 (024) - 3396 3939 | 84 (024) - 3395 3939
Email: info@mxv.vn

VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN TẠI TP. HCM:
Tầng M, Tòa Empire Tower, Số 26-28 Hàm Nghi, Phường
Sài Gòn, Thành phố Hồ Chí Minh.
Phone: 84 (028) - 3535 6363
Email: info@mxv.vn



LIÊN KẾT
<https://www.facebook.com/mxv.vn/>
<https://www.youtube.com/channel/UCO8dyoniRZAF6jAck7ne5-g>
<https://www.linkedin.com/company/mxv-vn>